

REGULAMIN PROMOCJI

„Czas realizacji 24/48”

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Adsystem sp. z o.o. z siedzibą Bielanach Wrocławskich, adres: ul. Atramentowa 11, 50-040 Bielany Wrocławskie wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000229449 , NIP 8942678597.
2. Niniejsza promocja trwać będzie **do 31 stycznia 2024 r.**
3. Niniejsza promocja adresowana jest do klientów ADSYSTEM będących konsumentami lub przedsiębiorcami. Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać pracownicy Organizatora.
4. Niniejsza promocja polega na możliwości zamówienia produktu z czasem realizacji 24 lub 48 godzin. Z promocji są wyłączone produkty z kategorii outdoor, ramy bez podświetleń, custom. Pozostałe produkty takie jak kasetony plug&play, trybunki, ścianki reklamowe, są objęte promocyjnym terminem 24/48h w zamawianej ilości do 10 sztuk. Ilości powyżej 10 sztuk mogą być zamawiane w ramach promocji, po wcześniejszej konsultacji z pracownikiem Organizatora, który potwierdzi możliwość realizacji produktów w terminie gwarantowanym promocją.
5. Czas realizacji liczy się od momentu zaakceptowania plików przez system lub dział graficzny Organizatora, tj. dostarczenia firmie Adsystem poprawnie przygotowanego do druku pliku graficznego oraz uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Organizatora- w przypadku wyboru przez Uczestnika sposobu płatności przelewem, płatności elektroniczne lub kartą płatniczą. W chwili wysyłki (tj. przekazania produktów firmie kurierskiej) odpowiedzialność za jej los przechodzi na daną firmę kurierską. Firma Adsystem nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie, zgubienie oraz inne sytuacje mogące zaistnieć po jej odebraniu przez firmę kurierską.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość przesłanego mu przez Uczestnika pliku.
7. Aby skorzystać z niniejszej promocji Uczestnik, powinien dokonać przedpłaty za produkty oraz odebrać produkty w okresie trwania promocji. Organizator nie odpowiada za opóźnienia w dostawie, w tym opóźnienia firm kurierskich.
8. Uczestnicy promocji mogą wziąć w niej udział wielokrotnie.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w następujących przypadkach: (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu, (ii) istotna zmiana praktyk rynkowych, w zakresie w jakim dotyczy regulaminu, (iii) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych regulaminu, (iv) konieczność przeciwdziałania naruszeniom regulaminu, (v) uzasadnione zmiany okoliczności biznesowych, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację regulaminu. Zmiana nastąpi poprzez opublikowanie nowej wersji regulaminu. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmiennione.
10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, a dotyczących danych osobowych, reklamacji oraz odstąpienia od umowy, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu internetowego Adsystem, dostępnego na stronie <https://www.adsystem.pl/information#shop-regulation>

REGULAMIN PROMOCJI

„Sprawdzenie projektu za 1 zł”

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Adsystem sp. z o.o. z siedzibą Bielanych Wrocławskich, adres: ul. Atramentowa 11, 50-040 Bielany Wrocławskie wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000229449 , NIP 8942678597.
2. Niniejsza promocja trwać będzie **do 31 stycznia 2024 r.**
3. Niniejsza promocja adresowana jest do klientów ADSYSTEM będących konsumentami lub przedsiębiorcami. Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać pracownicy Organizatora.
4. Niniejsza promocja polega na możliwości zlecenia Organizatorowi sprawdzenia projektu przesłanego przez Uczestnika jedynie pod kątem błędów technicznych (krzywe, overprint, wymiary etc.) i przygotowania projektu do druku. Powyższe nie dotyczy weryfikacji poprawności zawartości/ tekstów.
5. Promocja dotyczy jednego projektu przesłanego przez Uczestnika.
6. Uczestnik biorący udział w promocji, przesyła do działu graficznego Organizatora plik graficzny oraz dokonuje przedpłaty kwoty w wysokości 1 zł na rachunek bankowy Organizatora, przekazany dostępną metodą płatności na stronie [www.](#) .
7. Organizator nie ma możliwości poprawienia jakości przesłanego mu przez Uczestnika pliku w tym zdjęć/obrazów. W przypadku stwierdzenia niskiej jakości obiektów (zdjęć/obrazów), które uniemożliwiają przygotowanie projektu do druku, dział graficzny wskaże Uczestnikowi, które pliki są niskiej jakości i poprosi o dostanie lepszych w wyznaczonym terminie. W przypadku, gdy Uczestnik nie dośle plików o lepszej jakości we wskazanym przez Organizatora terminie, usługa nie zostanie zrealizowana, a Uczestnik nie będzie miał z tego tytułu żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora.
8. Sprawdzenie projektu nastąpi maksymalnie w terminie wskazanym przez danego handlowca drogą mailową. od dnia otrzymania pliku graficznego od Uczestnika oraz zaksięgowania kwoty w wysokości 1 zł na rachunku Organizatora. Weryfikacja polega na sprawdzeniu przesłanego pliku oraz jeśli, jest to możliwe dostosowanie projektu do druku. Uczestnik otrzymuje mailowo informacje na temat przeprowadzonej weryfikacji, błędów oraz wskazówki dotyczące dalszych kroków związanych z przygotowaniem projektu do druku. Organizator, w niektórych przypadkach, m.in. stwierdzonego spłaszczenia pliku, może poprosić Uczestnika o przesłanie we wskazanym terminie, plików źródłowych. W przypadku nieprzesłania przez Uczestnika niezbędnych plików źródłowych w wyznaczonym terminie, usługa nie zostanie zrealizowana, a Uczestnik nie będzie miał z tego tytułu żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora.
9. Promocja nie obejmuje weryfikacji i przygotowania do druku projektów w innych niż docelowe wymiarach, wymagających np. zmiany kompozycji. Powyższe stanowi usługę wykonania projektu, której nie dotyczy niniejsza promocja, która to usługa jest osobno wyceniana.
10. Uczestnicy promocji mogą wziąć w niej udział wielokrotnie.
11. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w następujących przypadkach: (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu, (ii) istotna zmiana praktyk rynkowych, w zakresie w jakim dotyczy regulaminu, (iii) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych regulaminu, (iv) konieczność przeciwdziałania naruszeniom regulaminu, (v) uzasadnione zmiany okoliczności biznesowych, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację regulaminu. Zmiana nastąpi poprzez opublikowanie nowej wersji regulaminu. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmiennione.
12. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, a dotyczących danych osobowych, reklamacji oraz odstąpienia od umowy, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu internetowego Adsystem, dostępnego na stronie <https://www.adsystem.pl/information#shop-regulation>

REGULAMIN PROMOCJI

„Stworzenie projektu za 50 zł”

1. Organizatorem niniejszej promocji jest Adsystem sp. z o.o. z siedzibą w Bielanych Wrocławskich, adres: ul. Atramentowa 11, 50-040 Bielany Wrocławskie wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000229449, NIP 8942678597.
2. Niniejsza promocja trwać będzie **do 31 stycznia 2024 r.**
3. Niniejsza promocja adresowana jest do klientów ADSYSTEM będących konsumentami lub przedsiębiorcami. Z niniejszej promocji nie mogą skorzystać pracownicy Organizatora.
4. Niniejsza promocja polega na stworzeniu przez dział graficzny Organizatora gotowego projektu graficznego, przygotowanego do druku, z uwzględnieniem dwóch poprawek zgłoszonych przez Uczestnika do przygotowanego projektu. Każda następna poprawka wymaga dodatkowej opłaty w wysokości 200 zł).
5. Promocja dotyczy wykonania jednego projektu.
6. Uczestnik biorący udział w promocji, przesyła do działu graficznego Organizatora specyfikację projektu, niezbędne do wykonania projektu pliki, w wysokiej jakości (krzywe, pliki rastrowe w dużej rozdzielczości) zawierające logo, grafiki, fonty, brandbooka etc., oraz dokonuje przedpłaty kwoty w wysokości 50 zł na rachunek bankowy Organizatora podany w formie płatności na stronie www.
7. Organizator nie ma możliwości poprawienia jakości przesłanego mu przez Uczestnika pliku w tym zdjęć/obrazów. W przypadku stwierdzenia niskiej jakości obiektów (zdjęć/obrazów), które uniemożliwiają przygotowanie projektu do druku, dział graficzny wskaże Uczestnikowi, które pliki są niskiej jakości i poprosi o dostanie lepszych w wyznaczonym terminie. W przypadku, gdy Uczestnik nie dośle plików o lepszej jakości we wskazanym przez Organizatora terminie, usługa nie zostanie zrealizowana, a Uczestnik nie będzie miał z tego tytułu żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora.
8. Wykonanie projektu nastąpi maksymalnie w terminie ... dni od dnia otrzymania specyfikacji projektu oraz plików graficznego od Uczestnika oraz zaksięgowania kwoty w wysokości 50 zł na rachunku Organizatora. Organizator, w niektórych przypadkach, m.in. stwierdzonego spłaszczenia pliku, może poprosić Uczestnika o przesłanie we wskazanym terminie, plików źródłowych. W przypadku nieprzesłania przez Uczestnika niezbędnych plików źródłowych w wyznaczonym terminie, usługa nie zostanie zrealizowana, a Uczestnik nie będzie miał z tego tytułu żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora.
9. Promocja nie obejmuje zakupu dodatkowo płatnych zasobów, takich jak m.in. zdjęć stockowych, fontów, grafik itp., które to dostarcza Uczestnik.
10. Uczestnicy promocji mogą wziąć w niej udział wielokrotnie.
11. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w następujących przypadkach: (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu, (ii) istotna zmiana praktyk rynkowych, w zakresie w jakim dotyczy regulaminu, (iii) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych regulaminu, (iv) konieczność przeciwdziałania naruszeniom regulaminu, (v) uzasadnione zmiany okoliczności biznesowych, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację regulaminu. Zmiana nastąpi poprzez opublikowanie nowej wersji regulaminu. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmiennione.
12. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, a dotyczących danych osobowych, reklamacji oraz odstąpienia od umowy, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu internetowego Adsystem, dostępnego na stronie <https://www.adsystem.pl/information#shop-regulation>